

**Estructura del Plan de Estudio de Grado en Estadística y Empresa de la
Universidad de Jaén**

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Formación Básica -60cr.-	Matemáticas	Álgebra	6
	Economía	Introducción a la Economía	6
	Empresa	Administración de Empresas	6
		Introducción a la Contabilidad	6
		Introducción a las Finanzas	6
		Fundamentos de Marketing	6
	Estadística	Análisis Descriptivo y Exploratorio de Datos	6
		Cálculo de Probabilidades	6
		Investigación Operativa	6
		Métodos de Inferencia Estadística	6
Inserción Profesional -24 cr.-	Creación de Empresas	Creación de Empresas	6
	Prácticas en Empresas o complemento profesional (*)	Prácticas en Empresas	12
		Modelos Matemáticos en la Empresa	6
		Protección de Datos	6
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	
Estadística Computacional - 6cr.-	Estadística Computacional	Estadística Computacional	6
Ampliación del Módulo de Estadística e Investigación Operativa -48 cr.-	Técnicas de Estimación	Técnicas de Estimación	6
	Muestreo	Muestreo y Encuestas	6
	Ampliación de Investigación Operativa	Ampliación de Investigación Operativa	6
	Modelización Estadística	Diseño y Análisis Estadístico de Experimentos	6
		Métodos de Regresión	6
		Series Cronológicas	6
	Análisis Multivariante	Técnicas de Agrupación y Reducción de la Dimensión	6
		Técnicas de Asociación y Clasificación	6
Ampliación del Módulo de Empresa -30 cr.-	Dirección y Gestión	Gestión de Recursos Humanos	6
		Dirección de Marketing	6
		Control de Gestión	6
		Dirección y Administración de la Producción	6
		Análisis Financiero	6
Ampliación del Módulo de	Microeconomía	Microeconomía	6

Economía -6cr.-			
Ampliación del Módulo de Matemáticas - 6cr.-	Análisis Matemático	Análisis Matemático	6
Módulo Macroeconomía - 6cr.-	Macroeconomía	Macroeconomía	6
Módulo Complementario de Marketing - 18cr.-	Marketing	Producto y Precio	6
		Comunicación y Distribución	6
	Análisis Estadístico para Datos Cualitativos	Datos Cualitativos	6
Módulo Sistemas Avanzados de Producción -6cr.-	Sistemas Avanzados de Producción	Sistemas Avanzados en Dirección y Administración de la Producción y la Calidad	6
Módulo de Optatividad **-a elegir 30 cr.-	Materias Optativas - Itinerario/Mención de Marketing-	Investigación de Mercados	6
		Marketing de Sectores Específicos I	6
		Marketing de Sectores Específicos II	6
		Técnicas Avanzadas de Muestreo	6
		Análisis Multivariante para el Marketing	6
	Materias Optativas - Itinerario/Mención de Producción-	Control Estadístico de la Calidad	6
		Gestión de la Logística y Cadena de Suministro	6
		Gestión Estratégica de la Innovación, la Calidad y la Tecnología	6
		Modelos Cuantitativos en Decisión Estratégica	6
		Métodos Cuantitativos en Logística	6

(*) Practicas en empresa o materias que las sustituyan (Acuerdo de la Comisión de Título).

(**) Con el fin de dar cumplimiento al artículo 46.2.i) de la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de universidades, modificada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, la UJA reconocerá, de acuerdo con los criterios que establezca al efecto, hasta 6 créditos por la participación de los estudiantes de titulaciones de Grado en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. El número de créditos reconocido por estas actividades se minorará del número de créditos optativos exigidos por el correspondiente Plan de Estudio, por lo que en caso de que el alumno obtenga 6 créditos por este procedimiento elegirá una optativa menos de este Módulo de Optatividad. El resto de alumnos tendrá que hacer la totalidad de créditos exigidos.

**Ordenación temporal de las enseñanzas del Plan de Estudio de Grado en
Estadística y Empresa en la Universidad de Jaén**

PRIMER CURSO			
PRIMER CUATRIMESTRE	Cr.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Cr.
Introducción a la Economía	6	Microeconomía	6
Administración de Empresas	6	Estadística Computacional	6
Introducción a la Contabilidad	6	Introducción a las Finanzas	6
Análisis Matemático	6	Fundamentos de Marketing	6
Análisis Descriptivo y Exploratorio de Datos	6	Cálculo de Probabilidades	6
SEGUNDO CURSO			
PRIMER CUATRIMESTRE	Cr.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Cr.
Macroeconomía	6	Dirección de Marketing	6
Gestión de Recursos Humanos	6	Muestreo y Encuestas	6
Investigación Operativa	6	Ampliación de Investigación Operativa	6
Álgebra	6	Métodos de Inferencia Estadística	6
Técnicas de Estimación	6	Control de Gestión	6
TERCER CURSO			
PRIMER CUATRIMESTRE	Cr.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Cr.
Técnicas de Agrupación y Reducción de la Dimensión	6	Producto y Precio	6
Diseño y Análisis Estadístico de Experimentos	6	Dirección y Administración de la Producción	6
Métodos de Regresión	6	Técnicas de Asociación y Clasificación	6
Comunicación y Distribución	6	Datos Cualitativos	6
Series Cronológicas	6	Análisis Financiero	6
CUARTO CURSO			
PRIMER CUATRIMESTRE	Cr.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Cr.
Optativa	6	Creación de Empresas	6
Optativa	6	Optativa	6
Sistemas Avanzados en Dirección y Admón. de la Producción y la Calidad	6	Prácticas en Empresas	Modelos Matemáticos en la Empresa ¹
Optativa	6	¹	Protección de Datos ¹
Optativa	6	Trabajo Fin de Grado	6

¹ Las Prácticas en Empresa contempladas en el diseño del título tienen carácter obligatorio, pero el alumno podrá suplirlas, en el caso de que no opte por realizarlas, por estas dos asignaturas que se proponen.

OPTATIVIDAD			
Mención de Marketing	Cr.	Mención de Producción	Cr.
Marketing de Sectores Específicos I	6	Gestión de la Logística y Cadena de Suministro	6
Marketing de Sectores Específicos II	6	Gestión Estratégica de la Innovación, la Calidad y la Tecnología	6
Técnicas Avanzadas de Muestreo	6	Modelos Cuantitativos en Decisión Estratégica	6
Análisis Multivariante para el Marketing	6	Métodos Cuantitativos en Logística	6
Investigación de Mercados	6	Control Estadístico de la Calidad	6