

GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA

Universidad Carlos III de Madrid



Badajoz, 26 de noviembre de 2009
Rosa Elvira Lillo Rodríguez

Contenido

- 1. Resumen del diseño del Grado.**
- 2. Implantación del Grado.**
- 3. Problemas pendientes.**
- 4. Temas posibles para la mesa redonda.**

Diseño del Grado

- **Aspectos que diferencian a los distintos grados en Estadística:**
 - **Política de Universidad.** (Asignaturas transversales, créditos compartidos, básicas).
 - **Rama en la que se quiere verificar.** (Ciencias Sociales o Ciencias).
 - **Peso de otros departamentos.**
 - **Orientación.**

Diseño del Grado

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Básicas	60
Obligatorias	138
Optativas	24
<u>Prácticas externas</u>	<u>12</u>
Trabajo fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

ECTS TOTALES MÓDULO	MÓDULO	MATERIA	ECTS TOTALES MATERIAS
60	FORMACIÓN BÁSICA	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6
		PRINCIPIOS DE EMPRESA	6
		FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA	18
		FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	6
		INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	6
		HABILIDADES BÁSICAS	18
66	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS	TÉCNICAS BÁSICAS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	18
		MODELIZACIÓN ESTOCÁSTICA	12
		MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA DATOS MULTIVARIANTES	12
		MATEMÁTICAS PARA ESTADÍSTICA	24
48	COMPUTACIÓN y ESTADÍSTICA	INFORMÁTICA BÁSICA	6
		ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICA COMPUTACIONAL	24
		HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA ESTADÍSTICA	18
36	ESTADÍSTICA EN MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING	12
		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	24
30	ESTADÍSTICA EN GESTIÓN DE OPERACIONES	GESTIÓN DE OPERACIONES	6
		INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	12
		CALIDAD EN LA EMPRESA	12
48	ESTADÍSTICA EN FINANZAS	FUNDAMENTOS DE FINANZAS	24
		TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS A FINANZAS	24
36	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN EN ESTADÍSTICA	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12
		TRABAJO FIN DE GRADO	6

Implantación del Grado

■ Aspectos globales:

- **Cambios de calendario.** (Empezamos la primera semana de septiembre).
- **Jornada de acogida.** (El alumno está muy perdido con respecto a Bolonia).
- **Grupo grande-pequeño y gestión del espacio.** (Coordinación de horarios y profesores).
- **Cronograma y coordinador.**
- **Proyectos de innovación docente.**
- **Convocatoria extraordinaria.**

Implantación del Grado

■ Aspectos específicos del grado.

- **Consecuencias para las titulaciones antiguas.** (¿Quién se encarga de la docencia/evaluación que se extingue?)
- **Aumento significativo de la matrícula.** (Principalmente en el curso 2009/10)
- **Mejores estudiantes.** (Los que no abandonan)
- **Diferentes vías de acceso.** (Heterogeneidad en la formación)
- **Impacto de la matrícula de septiembre.** (En el próximo curso hay cambio en la selectividad)

Implantación del Grado

- **Visión del profesor:**
 - Buena acogida de la evaluación continua
 - Asignaturas “menos bonolizables”.
 - Rigidez en los cronogramas.
 - Aumento significativo de la carga de trabajo.
 - Coordinación por y para el Grado.
 - Muchos profesores para un mismo grupo.
 - Fidelización o absentismo

Implantación del Grado

■ **Visión del estudiante**

- **Comportamiento muy diferente en primero y segundo.**
- **Agobiados por el trabajo diario.** (Mala planificación en conjunto)
- **Lagunas en la formación matemática.**
- **Trampas en el trabajo en grupo.** (Evaluación).
- **Poco uso de las tutorías.** (Depende del curso).
- **Conejillos de india.**

Problemas Pendientes

- **Comisiones de calidad.** (Memorias de titulación, frecuencia, composición, seguimiento por parte de ANECA)
- **Prácticas externas.** (Gestión, seguimiento, reclutamiento).
- **Trabajo fin de Grado.** (Organización, tutores, implicaciones docentes).
- **Planificación de master.**

Temas posibles para la mesa redonda

- **Convenios con Universidades extranjeras.** (Principalmente en lengua inglesa, niveles parecidos, plataforma común, gestión de la movilidad).
- **Convenios con empresas.**
- **Acciones de promoción conjuntas.**
- **¿Cómo ser más visibles en nuestro entorno?.**



¡¡Muchas gracias!!

III Reunión Inter-universitaria sobre el Grado en Estadística